



## PLANEJAMENTO ESTRATÉGICO DE DESENVOLVIMENTO INSTITUCIONAL (2023-2026)

### **DESDE 1838**

O Instituto Histórico Geográfico Brasileiro (IHGB) foi fundado em 1838, definindo-se como associação civil sem fins lucrativos, que se constitui como uma sociedade acadêmica com finalidade científica, cultural e educacional que reúne pesquisadores da História, Geografia e Ciências Sociais, que fazem da instituição um centro do pensamento social brasileiro.

Nesse sentido, o IHGB é conhecido por promover inúmeras atividades acadêmicas, mantendo um fórum permanente de pesquisas recentes, realizando congressos, seminários, colóquios ou cursos e oficinas, além de coordenar o Sistema Nacional de Institutos Históricos, realizando regularmente Colóquios de Institutos Históricos Estaduais.

Ao lado disso, desde sua fundação, o IHGB definiu como um de seus objetivos reunir documentos da história e geografia do Brasil, formando uma rica e numerosa coleção brasileira, composta de livros e impressos em geral, documentos manuscritos e arquivos privados, mapas e atlas, gravuras e fotografias, assim como objetos históricos e obras de arte. Ao lado da atividade de conservação das coleções, o IHGB promove o acesso à informação dos itens de suas coleções, realizando exposições em sua sede para a difusão da riqueza de suas coleções e mantendo um serviço de atendimento a pesquisadores brasileiros e estrangeiros interessados em estudar os itens colecionados.

Como desdobramento de suas atividades acadêmicas e de gestão de coleções, o IHGB desenvolve ainda projetos editoriais, que abarca a publicação de coletâneas temáticas de artigos, anais de eventos científicos e catálogos de conjuntos da Coleção IHGB, com destaque para a publicação da *Revista do IHGB*, editada desde 1839. A *Revista do IHGB* é considerada um dos periódicos mais antigos em circulação contínua no mundo, cuja importância cultural foi reconhecida pelo registro do Programa Memória do Mundo da Unesco.

### **ATUALIDADE DO IHGB**

Este planejamento estratégico se desenvolveu em momento de renovação da gestão da instituição, que busca enfrentar os desafios postos pela necessidade de se reposicionar face ao contexto social em que se insere. O planejamento estratégico tem como objetivo conjugar as múltiplas atividades da instituição no sentido de valorizar seus resultados e fortalecer a sustentabilidade da instituição.

Em tempos recentes, a partir de 2015, com as transformações do mercado imobiliário da cidade do Rio de Janeiro, o IHGB teve sua sustentabilidade ameaçada pela perda progressiva de sua principal fonte de financiamento, que tinha como base a receita de aluguéis de unidades do Edifício Pedro Calmon de sua propriedade. Em consequência, a instituição se viu obrigada a renovar o seu modelo de gestão a fim de garantir sua sustentabilidade.

A renovação do modelo de gestão institucional enfrenta ainda os desafios de atualizar seus programas de trabalho.

Do ponto de vista das atividades acadêmicas é preciso aprofundar a oferta de conteúdos variados, com base em pesquisas inovadoras no campo da História, Geografia e Ciências Sociais, que sejam a expressão do panorama do pensamento social no Brasil e que ampliem a formação de quadros. Ao lado disso, no horizonte de renovação do trabalho na instituição é preciso considerar a importância de se modernizar a gestão editorial da *Revista do IHGB* pela sua migração integral para o formato eletrônico.

Na mesma direção, a atualização do trabalho de gestão de coleções impõe a necessidade de renovar a infraestrutura geral de armazenagem e acondicionamento do acervo, bem como de suas condições gerais de catalogação geral em sintonia com os padrões contemporâneos de boas práticas. Além disso, é preciso aprofundar o grau de informatização do controle e acesso à informação sobre as coleções, garantido melhores serviços de acesso à informação e atendimento à pesquisa presencial ou remota.

Finalmente, a renovação institucional passa por implementar um programa de comunicação, visando a interação do IHGB com a sociedade e a formação e o engajamento de públicos. Nesse sentido, coloca-se o desafio de renovar a marca da instituição, bem como inserir o IHGB no circuito da comunicação por redes sociais para dar notícias de agenda de atividades e difundir conteúdos relacionados aos trabalhos de gestão de coleções. Esse programa se completa ainda com a realização de um plano de exposições, capazes de apresentar conteúdos que favoreçam a ação educativa com poder de atração de públicos relacionados a cursos universitários e escolas da Educação Básica.

---

2

## **IDENTIDADE RENOVADA**

Como instituição centenária e de tradição, ao longo de sua história, o IHGB manteve sempre buscou atualizar sua missão institucional.

### **Missão**

Pensar o Brasil, promovendo o diálogo acadêmico e apoiando o desenvolvimento de pesquisas inovadoras no campo da História, Geografia e Ciências Sociais e a defesa do patrimônio cultural brasileiro.

### **Visão**

Para cumprir sua missão, o IHGB pretende se afirmar como instituição de referência dos debates contemporâneos da sociedade brasileira em favor do fortalecimento da cidadania, da democracia e da justiça social, inspirando novas gerações a participar da vida intelectual e tomar o Brasil como objeto de estudo.

### **Valores**

*Diálogo de saberes* – todas as formas de conhecimento são relevantes quando a interrogação resulta do respeito ao interlocutor e a capacidade de escutar.

*Memória viva* – o presente está sempre em diálogo com o passado.

*Fazer a diferença* – a inovação transforma ideias em valor ao redefinir processos que favorecem a construção de um mundo melhor.

*Construção coletiva* – a qualidade do ambiente de trabalho e de nossas realizações se baseia no gosto pela construção coletiva que reconhece que todos são sujeitos decisivos de realizações.

*Sintonia com regras* – boas práticas profissionais são comprometidas com a prestação de contas, respeitando normas e valorizando controles internos e externos.

## O FUTURO DO IHGB

O planejamento estratégico aponta as áreas a serem priorizadas para que o IHGB cumpra sua missão, de acordo com os indicadores que vão monitorar o processo ao longo dos próximos anos.

Matriz SWOT	
<b>Forças</b> Acervo/Coleção Marca Networking altamente qualificado Sede própria	<b>Oportunidades</b> Reaquecimento de patrocínios culturais Mercado de educação em crescimento Mercado de EAD em crescimento Diferentes públicos de interesse
<b>Fraquezas</b> Recursos humanos limitados Falta de experiência em negócios Dependência excessiva de aluguéis Limitações Burocráticas Recursos Financeiros limitados	<b>Ameaças</b> Diminuição de patrocínio corporativo Mudança nas leis de fomento Renegociação de preços de aluguéis Dificuldade de parcerias Falta de interesse do mercado

Para que o IHGB siga na sua missão e alcance os resultados pretendidos, foram identificadas prioridades institucionais que se encontram reunidas em quatro ações estratégicas:

- Gestão e Sustentabilidade
- Atividades Acadêmicas
- Gestão de Coleções
- Comunicação e Educação

Cada uma das ações estratégicas tem um objetivo geral e um conjunto de objetivos específicos, que orientam projetos, ações e atividades, cujos resultados serão monitorados por indicadores.

## AÇÕES ESTRATÉGICAS

**Gestão e Sustentabilidade:** Garantir a sustentabilidade do IHGB por meio de uma gestão reconhecida por sua eficiência e transparência, com base no planejamento estratégico, capaz de ampliar as fontes de receitas financeiras da instituição, valorizando o potencial de parcerias institucionais, aprofundando a presença do IHGB no campo da ciência, educação e cultura e ampliando a inserção e participação na sociedade pelo reconhecimento do trabalho e da imagem institucional.

Objetivos específicos:

- Delimitar e comunicar a governança interna e externa de forma a garantir a institucionalização e a continuidade de práticas e controles.
- Ampliar e consolidar as fontes de receita financeira pela sua diversificação.

- Aderir e atuar em redes de interesse estratégico e cooperação técnica, ampliando capacidade de realização.

Quadro - INDICADORES DE RESULTADO

INDICADORES	META 2023	META 2024	META 2025	META 2026
Índice de governança (Metodologia GIFE)	0%	50%	75%	90%
Montante de captação e geração de receitas	R\$ 500.000,00	R\$ 1.000.000,00	R\$ 1.400.000,00	R\$ 1.600.000,00
Número de patrocinadores e parcerias institucionais	2	4	5	6
Número de colaboradores (servidores, contratados/MEI, estagiários)	10	14	15	16

**Atividades Acadêmicas:** dar visibilidade à produção de pesquisas no campo da História, Geografia e Ciências Sociais, buscando oferecer um quadro nacional da sua produção e contribuindo para aprofundar o pensamento social brasileiro diante dos desafios da atualidade e em diálogo com a sociedade.

Objetivos específicos:

- Promover uma agenda constante de eventos de excelência e relevância acadêmica.
- Garantir a regularidade da publicação da Revista do IHGB, promovendo a modernização de sua gestão editorial, conforme critérios de avaliação editorial.
- Representar a diversidade de temáticas e abordagens da pesquisa em História, Geografia e Ciências Sociais, assim como a pluralidade dos centros de produção de conhecimento no país.

4

Quadro - INDICADORES DE RESULTADO

INDICADORES	META 2023	META 2024	META 2025	META 2026
Quantidade de dias com atividades	50	70	90	100
Número de palestrantes de outros estados ou países	10	15	20	30
Revista do IHGB em formato eletrônico	Publicação de 3 números em formato eletrônico.	Publicação de 3 números em formato eletrônico.	Publicação de 3 números em formato eletrônico.	Publicação de 3 números em formato eletrônico.

**Gestão de Coleções:** realizar o processamento técnico e o gerenciamento das coleções arquivística, bibliográfica e museológica para garantir atendimento à pesquisa e democratizar o acesso à informação.

Objetivos específicos:

- Informatizar o trabalho de inventário e descrição das coleções pela implantação e uso de bases de dados eletrônicas específicas.
- Desenvolver projeto de digitalização da coleção de fotografias do IHGB.
- Elaborar plano de conservação preventiva e investir na melhoria das condições de armazenagem e acondicionamento de coleções.

Quadro - INDICADORES DE RESULTADO

INDICADORES	META 2023	META 2024	META 2025	META 2026
Implantação de bases de dados de descrições de coleções e catalogação.	Implantação e disponibilização da base Tainacan-IHGB	Implantação e disponibilização da base AtoM-IHGB	Implantação e disponibilização da base Koha-IHGB	
Desenvolvimento de programa de digitalização da coleção de fotografias do IHGB e disponibilização na base Brasileira Fotográfica	4%	25%	50%	80%
Reforma de Reserva Técnica do Museu (inventário, armazenagem e acondicionamento de coleção)	70%	80%	90%	100%
Higienização e seleção de coleção bibliográfica	Diagnóstico	50 mil itens higienizados	50 mil itens higienizados	Seleção e descarte realizado.

**Comunicação e Educação:** engajar participantes, usuários e novos públicos, ampliando e qualificando a prestação de serviços de acesso e difusão de informação, expandindo infraestrutura de informática, afirmando a imagem do IHGB pela sua identificação com a inovação de conhecimento e com a ação educativa, combinada à valorização da memória institucional.

Objetivos específicos:

- Situar o IHGB no universo das redes sociais, engajando seguidores e estabelecendo comunicação constante e proativa, valorizando a identidade da instituição como centro do pensamento social brasileiro e detentora de coleções significativas para a cultura nacional.
- Organizar circuito de visita ao IHGB e produzir exposições de longa duração, temporárias ou itinerantes, que valorizem as coleções do IHGB propondo releituras de representações do passado nacional, relacionando as coleções do IHGB e a partir do diálogo com outras coleções, ou com a criação artística contemporânea.
- Implementar serviço de visitas mediadas e ação educativa.

5

Quadro - INDICADORES DE RESULTADO

INDICADORES	META 2023	META 2024	META 2025	META 2026
Número de seguidores em redes Sociais	0	2.000	6.000	10.000
Exposições realizadas	2	3	2	2
Número de participantes em visitas mediadas e ação Educativa	250	500	750	1000

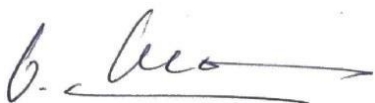
## AVALIANDO O PERCURSO

O planejamento estratégico do IHGB busca confirmar a identidade histórica da instituição, atualizando sua missão, sua visão e seus valores e estabelecendo as prioridades até 2026, descritas por meio dos objetivos gerais e específicos.

O monitoramento geral será implementado no cotidiano pela organização de Plano Anual prevendo programas de trabalho relacionados às ações estratégicas, reunindo projetos com objeto definido. Cada um dos projetos será desenvolvido com metas capazes de traduzir os objetivos demarcados pelo planejamento geral, de acordo com etapas e prazos previstos, assim como recursos necessários, contando com coordenadores responsáveis pela gestão de cada um dos projetos. A avaliação do cumprimento dos objetivos será feita por meio da comparação entre as metas estipuladas e os resultados obtidos.

A elaboração deste planejamento estratégico se constituiu pela mobilização dos setores técnicos do IHGB (Arquivo, Biblioteca e Museu) vinculados à Primeira Secretaria, tendo como referência trabalho pregresso de diagnóstico feito pela Fundação Dom Cabral. Diversas reuniões e levantamento de dados foram feitos para pensar os rumos da vida institucional, valorizando o IHGB como espaço na criação de experiências relevantes e impactantes para um público diversificado e ampliado. Os dados colhidos ao longo do processo de planejamento foram processados e organizados para ganhar forma neste documento, que dá publicidade aos objetivos que o IHGB está assumindo diante de seu quadro social para permitir seu acompanhamento com o compromisso de realização. O documento apresentado anuncia assim um processo e um recomeço em quatro anos, com a responsabilidade de implantar os programas propostos, convidando a todos a colaborar na superação dos desafios atuais da instituição.

Aprovado em 4 de janeiro de 2023 e revisado em março de 2024



**Victorino Chermont de Miranda**  
Presidente

# INSTITUTO HISTÓRICO E GEOGRÁFICO BRASILEIRO

## DIRETORIA – Biênio 2024-2026

**Presidente:** Victorino Chermont de Miranda

**1º Vice-Presidente:** Paulo Knauss de Mendonça

**2º Vice-Presidente:** João Mauricio Wanderley de Araújo Pinho

**3º Vice-Presidente:** José Luiz Alquéres

**1º Secretário:** Lucia Maria Paschoal Guimarães

**2º Secretário:** Maria de Lourdes Viana Lyra

**Tesoureiro:** Fernando Tasso Fragoso Pires

**Orador:** José Almino de Alencar e Silva

## CONSELHO FISCAL

### Membros Efetivos:

Guilherme de Andréa Frota

Marcos Guimarães Sanches

Miridan Britto Falci

### Membros Suplentes:

Dora Monteiro e Silva Alcântara

João Eurípedes Franklin Leal

Vera Lucia Cabana de Andrade

## COMISSÕES PERMANENTES

### Admissão de Sócios:

Ana Maria Pessoa dos Santos

Christian Edward Cyril Lynch

Jaime Antunes da Silva

Lucia Maria Paschoal Guimarães

Maurício Vicente Ferreira Junior

### Ciências Sociais:

Antônio Celso Alves Pereira

José Almino de Alencar e Silva

Joaquim de Arruda Falcão Neto

Maria Cecília Londres

Maria Luiza Penna Marques Moreira

### Estatuto:

Antônio Celso Alves Pereira

Alberto Venancio Filho

Gustavo Siqueira

João Maurício Wanderley de Araújo Pinho

José Bernardo Cabral

### Geografia:

Armando de Senna Bittencourt

Guilherme de Andrea Frot

Miridan Britto Falci

Pedro Pinchas Geiger

Vera Lúcia Cabana de Andrade

**História:**

Arno Wehling  
Ângela de Castro Gomes  
Maria de Lourdes Vianna Lyra  
Mary Lucy Del Priore  
Paulo Knauss de Mendonça

**Patrimônio:**

Guilherme de Andréa Frota  
João Eurípedes Franklin Leal  
Marcus Antônio Monteiro Nogueira  
Vera Lucia Bottrel Tostes  
Vera Lúcia Cabana de Andrade

**CARGOS/FUNÇÕES DE NOMEAÇÃO****Diretor da Revista:**

Gustavo Silveira Siqueira  
Editor do Noticiário: Victorino Chermont de Miranda

**Coordenador da CEPHAS:**

Maria de Lourdes Viana Lyra  
Lucia Maria Paschoal Guimarães (sub-coord.)  
Vera Lucia Cabana de Andrade (*ad hoc*)

**Coordenadores/Diretores:**

**Arquivo:** Jaime Antunes da Silva  
**Biblioteca:** Ana Virgínia da Paz Pinheiro  
**Cursos:** Antônio Celso Alves Pereira  
**Iconografia:** Pedro Corrêa do Lago  
**Disseminação da Informação:** Carlos Eduardo Barata  
**Museu:** Paulo Knauss de Mendonça  
**Patrimônio:** Julio Bandeira Marques Ferreira  
**Projetos Especiais:** Ana Maria Pessoa dos Santos  
**Relações Externas:** Christian Edward Cyril Lynch  
**Relações Institucionais:** Gonçalo de Barros Carvalho e Mello Mourão  
**Representação em Brasília:** André Heráclio do Rêgo